

2018-2019

FORMER



## Les fondamentaux de la créativité en équipe

### OBJECTIFS :

- Découvrir les différentes phases d'un processus créatif et en comprendre les facteurs clés de succès !
- Adopter une posture créative vis à vis des autres et aussi de soi-même!
- Découvrir des outils propres à chaque phase du processus adaptables dans votre quotidien
- Faire émerger une nouvelle dynamique d'équipe permettant de relever les défis autrement

### METHODES PEDAGOGIQUES :

- Démarche active, expérimentation à travers des approches créatives et ludiques, analyse

réflexive et transition vers l'expérience concrète.

### PUBLIC :

- Managers, chefs de projet, consultants, coachs
- ou toute personne amenée à animer des groupes et souhaitant y apporter une posture facilitant les changements de regards et l'émergence collective des idées.

### MODALITÉS :

- Durée : 2 jours
- Prochaines dates : à définir
- Horaires : 9H00 - 12H30 et 14H00 - 17H30
- Effectif : Minimum 6 - Maximum 12 personnes

**les chantiers  
insolites** ///  
La créativité au coeur du management

«Nous accompagnons vos équipes à travers des processus créatifs pour développer des projets innovants au sein de vos organisations. Privilégiant le métissage des compétences, nous mixons divers outils et explorons des rencontres inédites pour stimuler les prises de conscience, les talents de chacun et l'émulation collective.»

# FORMER

## Les fondamentaux de la créativité en équipe

### CONTENUS :

- Réveiller la posture et faire émerger les conditions stimulant la créativité en équipe
- Expérimenter les différentes phases du processus créatif et le transposer dans son quotidien :
  - Savoir créer un climat propice à la créativité
  - Explorer le défi : une étape incontournable avant de se lancer dans l'émergence d'idées
  - Découvrir la phase de divergence ou de génération d'idées grâce aux techniques projectives, d'altération et analogiques
  - Expérimenter la phase de convergence ou de tri et sélection des idées
  - Produire et visualiser les concepts : pour argumenter et convaincre

### EVALUATION - VALIDATION :

Evaluation par l'intervenant tout au long de la formation selon les situations et exercices proposés

### RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS :

Aline Crepeau

[Acrepeau@leschantiersinsolites.com](mailto:Acrepeau@leschantiersinsolites.com)

Tel : 06.27.84.08.22

Organisme de formation : l'Ouvre-Boites 44

### L'intervenante :

Aline CREPEAU

Ingénieur, 20 ans d'expérience en management d'équipes multi-culturelles dans divers secteurs industriels.

Formatrice/animatrice en management de la créativité, certifiée par le centre Iris Créativité

Membre du réseau Créa-France